

Tu mejor versión A FLOR DE PIEL

Tu ritual de *skincare* debería ser un momento sagrado del día. Y ese es precisamente el *leitmotiv* de **Kuka & Chic Belleza y Cosmética** y su línea de cuidados.

A BELLEZA no es un ideal inalcanzable, es una realidad que puedes encontrar en los gestos de cuidado más sencillos de tu rutina. Esto es algo que tiene presente **Kuka & Chic Belleza y Cosmética**, que nace de la mano de Nuria López en 2019 con un ritual de tres productos que se potencian entre sí y que, gracias a su éxito, se ha extendido con innovadoras propuestas faciales, corporales e, incluso, fragancias para el hogar. Esta alicantina tuvo sus inicios en el mundo *beauty* en 2010 cuando creó su *blog*, *Like a Princess by Kuka*, y que, más tarde, le permitió tangibilizar sus pasiones como emprendedora de su propia marca.

-¿Qué querías ser de pequeña?

Desde pequeña siempre me ha gustado la belleza y la moda. Con cuatro años ya quería maquillarme y desfilar. Nunca salía de casa sin un brillo de labios, un cepillo y un collar... A mi madre la tenía frita.



-¿Cómo surge la idea de tu proyecto empresarial?

Cuando empecé con mi *blog* de moda, colaboraba con muchas marcas, y todo lo que publicaba se agotaba en minutos. Entonces pensé que trabajar para mí misma sería mucho más divertido e interesante.

-¿Te gusta más la moda o la belleza?

A partes iguales, creo que una mujer puede tener una piel perfecta y, a su vez, todo lo que se ponga lo lucirá mucho más.

-¿Qué es lo que diferencia a tu marca cosmética de otras firmas?

En tan solo 48 horas tu piel se empieza a regenerar. Con otras marcas necesitas varias semanas para ver algún resultado.

-¿Cuál es tu producto favorito?

No tengo uno, porque con un producto no se ven los resultados, se ven con una rutina

TU BELLEZA SE VE REFLEJADA A TRAVÉS DE TU ROSTRO, CUÍDALO COMO SE MERECE



7. PRIMER Ácido Hialurónico. Piel hidratada, lisa y uniforme (44 €).
8. SUN THERMAL 50+. Máxima protección con color natural (26,50 €).
9. SUERO de Vitamina C. Rostro suave y sin imperfecciones (39 €)



LA LÍNEA DE COSMÉTICOS MÁS COMPLETA

1. BRUMA Corporal. Humectante, refrescante y efecto glow (10,95 €). **2. CREMA Anticelulítica.** Reduce y remodela, eliminando la grasa y la piel de naranja (29,90 €). **3. BALSAMO Limpiador.** Desmaquilla, tonifica y limpia los poros (49 €). **4. SUERO Reafirmante Corporal.** Voluminizador, efecto push up, reafirmante (32 €). **5. CREMA Corporal Avanzada.** Más hidratante y relajante, nutritiva y protectora (35 €). **6. GEL MICELAR Baño y Ducha.** Limpiador, emoliente e hidratante (19,95 €).

de día y noche, higiene y protección solar. Además, mis productos se potencian entre sí, están formulados para ello.

-¿Te ha costado mucho sacar la marca de cosmética al mercado?

El mayor esfuerzo fue económico. Tuve que hipotecar mi casa y mi trabajo. Esto no es como la moda que puedes comprar un mínimo de unidades para la venta. En cosmética se encargan miles de unidades por producto.

-¿Dónde te ves en cinco años?

En el mismo sitio, ofreciendo lo mejor de mí para hacer felices a mujeres y hombres que quieran ver su piel, tanto facial como corporal, cada día más regenerada y joven.