

El fiscal general dimite, Díaz llama a movilizarse y Sánchez insiste en su apoyo

CARTA García Ortiz envía un escrito a Bolaños renunciando al cargo días antes de su cese. «Tengo el convencimiento de haber servido fielmente a la institución», dice

REACCIONES El presidente le traslada su «respeto y consideración». Feijóo reclama que el sustituto tenga al menos 20 años de experiencia como jurista y el aval del CGPJ **Pág. 2**



Varios de los hijos de Jordi Pujol, en el banquillo de acusados, mientras el expresident comparece por videoconferencia. EFE

ENTREVISTA

EL LANGUI:
«SIEMPRE PENSÉ QUE EL DEPORTE NO ESTABA HECHO PARA MÍ, LO VEÍA MUY LEJANO»

Pág. 16



CULTURA

Premios E-Beauty: tecnología y talento al servicio del cuidado y la belleza

Mujer.es, el vertical especializado de **20minutos**, celebró en Madrid la tercera edición de unos premios ya consolidados. **Pág. 18 y 19**

LOCAL

Las carreteras madrileñas tendrán señales y sensores inteligentes ante la llegada de las heladas

La Comunidad de Madrid presentó ayer su plan para asegurar la circulación por los más de 2.500 kilómetros de carreteras autonómicas durante los meses de invierno: se desplegarán 6.600 efectivos y 59 máquinas quitanieves, y se instalarán 'señales anti-heladas' en 18 puntos estratégicos de toda la red viaria de la comunidad. **Pág. 14**

25-N DÍA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

El 20% de las jóvenes españolas asegura haber sufrido violencia machista o acoso

Así lo revela la encuesta DYM realizada para **20minutos** con motivo de la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Las cifras son aún más preocupantes en el caso de las jóvenes estudiantes, pues una de cada tres confiesa haber padecido esta lacra. Por último, nuestro país es uno de los países con menor incidencia declarada de este delito. **Pág. 10**

LA UE AVISA A TRUMP Y PUTIN DE QUE LA INTEGRIDAD TERRITORIAL DE UCRANIA DEBE SER RESPETADA

Pág. 8

FOGONAZO POR ENCARNA SAMITIER

La 'poslegalidad'. En la era de la posverdad, se lleva también algo así como la 'poslegalidad': es condenable, o no, lo que coincide con nuestra opinión. Estos días, el dictamen de cinco de los siete jueces de la sala del Tribunal Supremo que ha inhabilitado a Álvaro García Ortiz como fiscal general del Estado se ha despachado, por el Gobierno y por quienes lo creen inocente, como un fallo político, interesado y sin pruebas. Pero la realidad *–dura lex, sed lex*– se ha impuesto y García Ortiz se ha despedido, forzadamente, de su cargo, antes de la esperada publicación de la sentencia. Podrá recurrir al Constitucional y a Europa. Y será bueno que recurramos a la lectura de la sentencia para opinar, a favor o en contra, según los argumentos jurídicos, superando la 'poslegalidad'.

E-BEAUTY, INNOVACIÓN Y TALENTO EN EL ENTORNO DE LA BELLEZA DIGITAL

La tercera edición de los galardones de *mujer.es* reunieron a un centenar de personalidades en un gala que premió a las mejores apuestas del año en divulgación digital, emprendimiento, deporte o tratamientos de farmacia

SANDRA GONZÁLEZ

@mujeres_

La tercera edición de los premios E-Beauty se celebró ayer en el Hotel Intercontinental de Madrid. Organizados por *Mujer.es*, junto con *The Luxonomist* y *20minutos*, estos galardones reconocen cada año el talento, la innovación y el compromiso en el sector de la belleza, premiando a empresas, marcas, creadores de contenido y proyectos que están transformando el universo *beauty* a través de campañas responsables, tutoriales útiles, tecnología accesible y mensajes positivos.

El evento, que contó con *DIM* y *Stellantis* como patro-

cinadores, tuvo un formato de *brunch* navideño, con el que se dio el pistoletazo de salida a todos los encuentros y reuniones sociales de fin de año.

Antes de dar comienzo la gala, Alejandra Domínguez, directora ejecutiva de *Mujer.es* y responsable del área de mujer del grupo Henneo, y Elisa Ventoso, directora de *The Luxonomist*, quisieron destacar la importancia del sector de la belleza, así como el trabajo de todas las iniciativas y marcas del mismo.

Después, llegó la hora de los premios, que tuvo momentos estelares, como el galardón en la categoría de

Mejor Emprendimiento, que fue a parar a Paz y Anna Padilla y su proyecto Noniná. Madre e hija han demostrado que cuando se mezcla pasión con autenticidad, el resultado puede trascender. Su química en el escenario fue innegable.

Kuka & Chic, Ceravé, Redken, Iberostar, Be Levels, Quassar, Joma o Batiste también subieron al escenario para recoger su más que merecido premio y poner el broche de oro a unos premios que se consolidan como un referente que visibiliza buenas prácticas, impulsa nuevas voces y promueve un consumo consciente y empático. ●



Premio al trabajo de madre e hija

Paz Padilla y Anna Padilla, fundadoras de Noniná, recibieron uno de los premios de la gala e hicieron las delicias de los asistentes durante su discurso. Paz dedicó el galardón a su madre, a quien siempre regalaban, precisamente, perfume.



→ **Apuesta por la mujer**
Alejandra Domínguez, directora ejecutiva de *Mujer.es*, quiso destacar en su discurso el valor de unos premios cada vez más consolidados en el sector de la belleza.



Maribel Fluxá

La propietaria del Iberostar Selection Es Trenc recibió el premio de Jesús Morales, director de *20minutos*.



Mejores tutoriales

Marta Oria, creadora de contenido, se lo entregó a Alejandra Fernández Checa, de Batiste.

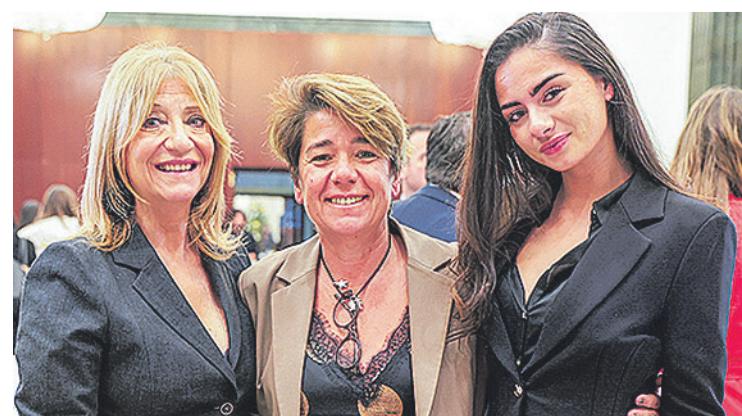


MUJER.ES



Fin de fiesta
La gala de los premios E-Beauty, celebrada en el hotel Intercontinental, concluyó con la foto de los premiados sobre el escenario. Todos ellos agradecieron en sus discursos la importancia del sector de la belleza, ensalzaron la creciente importancia de los premios y, como no, desearon una feliz Navidad a todos los presentes.

Marina Cuesta, (Kiehl's), recibió su premio de manos de Mercedes Fabriques (La Trastienda) y Raúl Rodríguez, subdirector de 20minutos y responsable editorial de verticales.



↑ Encarna Samitier, presidenta de 20minutos posa con una de las premiadas, Maribel Fluxá, y su hija Aina.



↑ Elisa Ventoso, directora de The Luxonomist, fue también protagonista del evento con un discurso en el que resaltó la importancia de esta industria en la economía española, a la que aporta cifras millonarias.



↑ Miriam Mañas, de Quassar Cosmetics.

↓ Lleno
Un centenar de personas se reunieron en uno de los salones del Hotel Intercontinental para celebrar la tercera edición de los Premios E-Beauty.

LOS PREMIADOS

- **Mejor Campaña.** Redken, por su iniciativa del sérum de la gama Acid Bonding Concentrate (ABC).
- **Mejor Divulgación Digital.** Ceravé, por su campaña por redes sociales.
- **Mejor Start Up o emprendedora.** Noniná, por su perfume.
- **Mejor Tecnología para el cuidado personal.** Kuka Chic, por su sérum efecto bótox intensivo.
- **Deporte y Belleza.** Joma, por su zapatilla de running R1000.
- **Compromiso Social.** Kiehl's.
- **Mejor protocolo de cosmética natural en farmacia.** Quassar Cosmetics, por su rutina de cuatro pasos.
- **Mejores tutoriales.** Batiste.
- **Bienestar.** Iberostar Selection Es Trenc.
- **Especial Redacción.** Be Levels, por su pódcast.



↑ Alejandra Domínguez, junto al equipo comercial de Alayans, dirigido por Jesús Aspra, durante la gala celebrada ayer en Madrid.



↑ Ceravé recibió también premio, que recibieron Álvaro Fernández y Elena Córdoba.



↑ Redken
Ángela Polo, Media manager de Redken, recogió el premio entregado por Sandra González y Rut Garrido (mujer.es).



↑ Nuria López, Ceo de Kuka Chic, y Elena Manterola, directora de verticales de Henneo.

